

Ins & Outs Collectieve zorgverzekering



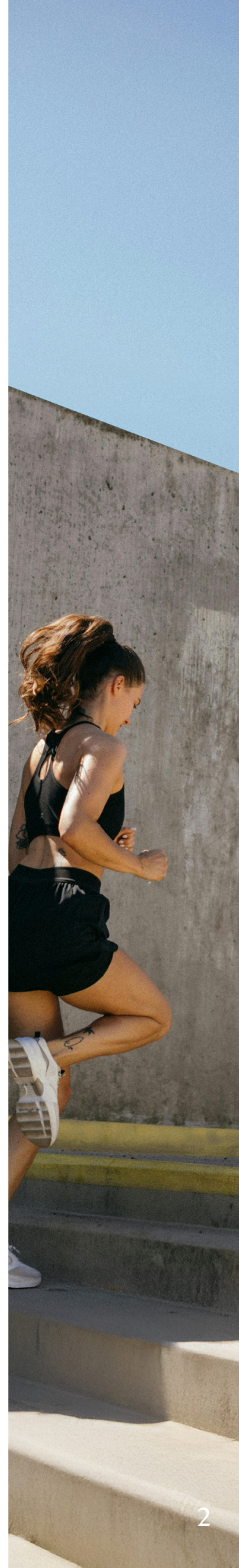
HOWDEN

Hoe een collectieve zorgverzekering een positieve invloed kan hebben op het bedrijfsresultaat

Werknemers zijn het belangrijkste kapitaal van een organisatie. En investeren in de gezondheid van uw werknemers levert meer op dan uw in eerste instantie verwacht. Gezonde en fitte werknemers, die duurzaam verbonden blijven aan uw organisatie, zijn namelijk goud waard. Zij vergroten niet alleen hun inzetbaarheid, ze zorgen ook voor een hogere productie én lagere verzuimkosten.

Lees meer over:

- 1 Waarom een collectieve zorgverzekering meer is dan een collectiviteitskorting
- 2 Welke rol de zorgverzekering speelt in een strategisch duurzame inzetbaarheidsbeleid
- 3 Hoe u als werkgever de werknemer kunt stimuleren om deel te nemen aan de collectieve regeling



Wat zijn de voordelen van een collectieve zorgverzekering?

De zorgkosten blijven jaar op jaar stijgen. Werknemers merken dat direct in hun portemonnee door hogere premies, stijgende zorguitgaven en toenemende financiële druk. Tegelijkertijd zoekt de overheid naar manieren om het stelsel betaalbaar te houden. Denk aan hogere lasten voor werkgevers, beperktere zorgkeuze en het terugdringen van vergoedingen. Juist in deze context biedt een collectieve zorgverzekering kansen.

Als werkgever kun je met een collectieve zorgverzekering meer doen dan alleen korting bieden. Je creëert een concreet voordeel voor je medewerkers door maatwerk in zorg, extra vergoedingen en toegang tot preventieve programma's die gericht zijn op vitaliteit, mentale gezondheid en snellere re-integratie. Zo draag je bij aan het welzijn van je medewerkers én verlaag je indirect de verzuimkosten van je organisatie.

Door in gesprek te gaan met bedrijven over hun specifieke wensen, behoeften en doelstellingen, kunnen wij een zorgverzekeraar selecteren die perfect aansluit bij hun situatie. Deze verzekeraar ondersteunt niet alleen de gezondheid van je medewerkers, maar speelt ook een actieve rol in het verminderen van ziekteverzuim. Zo zorgen we ervoor dat de gekozen zorgverzekering een waardevolle bijdrage levert aan zowel het welzijn van je medewerkers als de efficiëntie van je organisatie.

Een van de belangrijkste voordelen van een collectieve zorgverzekering zijn de aanvullende dekkingen die specifiek zijn afgestemd op de uitdagingen waarmee medewerkers worden geconfronteerd. Deze aanvullende dekkingen kunnen bijvoorbeeld bestaan uit:

- ✓ (Extra) vergoedingen voor fysiotherapie en andere behandelingen gericht op fysieke klachten die vaak voortkomen uit het werk.

- ✓ Mentale ondersteuning zoals coaching of therapie om stress en burn-out te voorkomen.
- ✓ Preventieve gezondheidschecks die vroegtijdig gezondheidsproblemen opsporen en aanpakken, waardoor langdurige uitval wordt voorkomen.

Door deze gerichte zorgmogelijkheden aan te bieden, verbeter je niet alleen het welzijn van je medewerkers, maar creëer je ook een efficiëntere werkomgeving. Gezonde en tevreden medewerkers zijn productiever en minder vaak ziek, wat direct bijdraagt aan de continuïteit van je bedrijfsvoering.

Daarnaast laat je met een collectieve zorgverzekering zien dat je geeft om de gezondheid en het welzijn van je medewerkers. Dit kan de betrokkenheid en tevredenheid op de werkvloer vergroten, wat weer resulteert in een hogere retentie en een aantrekkelijker werkgeversimago, vooral in een competitieve arbeidsmarkt. Door te investeren in een collectieve zorgverzekering, investeer je niet alleen in de gezondheid van je medewerkers, maar ook in het succes van je bedrijf.

“

Door te investeren in een collectieve zorgverzekering, investeer je niet alleen in de gezondheid van je medewerkers, maar ook in het succes van je bedrijf.

Lagere verzuimkosten door vitalere en fittere medewerkers?

Een groot deel van je medewerkers' leven draait om werk. Door als werkgever de vitaliteit van je medewerkers te stimuleren, help je hen gezonder en energiever te leven. Werknemers bij bedrijven die vitaliteit belangrijk vinden, nemen die gezonde levensstijl vaak ook mee naar hun privéleven. En dat is voordelig! Vitalere en fittere werknemers melden zich minder vaak ziek, zijn meer betrokken bij hun werk en werken effectiever en productiever.

Verlagen van verzuim door een goed ingerichte collectieve zorgverzekering

Ziekteverzuim kan ontstaan door zowel werk als privéomstandigheden en kan leiden tot mentale en lichamelijke klachten. Voor HR zijn er vier belangrijke pijlers waarop ze zich kunnen richten. Het stimuleren van de vitaliteit van je medewerkers heeft een positief effect op al deze pijlers. Gezonde en vitale werknemers kunnen hun werk fysiek beter aan en hebben vaak meer veerkracht om stressvolle situaties te doorstaan.



Elke pijler en elk probleem vraagt om een specifieke aanpak. Dit gaat om het inrichten van preventieve zorg, verzuimbegeleiding en re-integratie. Omdat een collectieve zorgverzekering zowel werk- als privéaspecten dekt, kan deze een belangrijke rol spelen in jouw beleid om verzuim te verminderen.

Ziekteverzuim: De kosten van onderschatting

In het tweede kwartaal van 2025 lag het ziekteverzuim in Nederland op 5,2%, iets hoger dan een jaar eerder (5,1%). Daarmee blijft het verzuim relatief hoog vergeleken met de afgelopen tien jaar.

De verschillen per sector zijn groot: de gezondheids- en welzijnszorg scoort het hoogst (7,1%), gevolgd door het openbaar bestuur (6,2%). Het laagste verzuim komt voor in de horeca (3,0%) en landbouw/visserij (3,1%). Kleine bedrijven (<10 werknemers) rapporteren 2,4% verzuim; bij organisaties met >100 werknemers is dat 6,0%.

Griep en verkoudheid zijn al jaren de meest genoemde oorzaken van kortdurend verzuim. Toch is het aandeel psychisch verzuim een groeiende zorg. Uit de Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden (NEA) van CBS en TNO blijkt dat psychische klachten, overspannenheid en burn-out bij circa 7% van de werknemers de belangrijkste verzuimreden vormen. Vooral onder jongere werknemers neemt langdurig psychisch verzuim toe. Veel werknemers geven aan dat hun verzuim (deels) werkgerelateerd is, vaak door hoge werkdruk of besmetting op de werkvloer.

Werkgevers onderschatten vaak de kosten van verzuim. Waar men denkt aan €150 per dag, liggen de werkelijke kosten rond de €250, en met vervanging en productieverlies zelfs op €450 à €500 per dag.



Belangrijke aandachtspunten

Het lijkt misschien te mooi om waar te zijn: je verzuimkosten verlagen door je medewerkers vitaler en fitter te maken. Maar het kan echt! Wel vraagt dit om een goede aanpak. Hier zijn een paar belangrijke aandachtspunten die je in gedachten moet houden om succesvol je verzuimkosten te verlagen.

Inventarisatie

Het begint allemaal met een goede inventarisatie. Een gedegen risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) en een nauwe samenwerking met je arbodienst helpen je om te bepalen waar je de focus op moet leggen. Als voldoende medewerkers deelnemen aan de collectieve zorgverzekering, kan deze ook waardevolle informatie bieden over het gebruik van (preventieve) zorg. Dit geeft je inzichten die je kunt gebruiken om je beleid verder vorm te geven.

Stimuleren gezond gedrag

Zorgverzekeraars bieden vaak programma's en workshops aan die je gezondheidsbeleid op de werkvloer kunnen versterken. Daarnaast bieden ze programma's die je medewerkers helpen om ook in hun privéleven gezond gedrag vol te houden.

Preventie

Verzuim kan je bedrijf veel geld kosten. Voorkomen dat een medewerker uitvalt, is daarom het beste wat je kunt doen. Een passende zorgverzekering kan hierbij helpen. Zorgverzekeraars hebben veel kennis over de kwaliteit van zorgaanbieders, en preventieve zorg is vaak opgenomen in de collectieve zorgverzekering. Dit helpt om ziekte bij je medewerkers te voorkomen. Naast ondersteuning bij werkgerelateerde problemen, bieden ze ook preventieve hulp bij privéproblemen, zoals mantelzorg.



Verzuimbegeleiding: Interventie, curatieve zorg

Niet elk verzuim is te voorkomen. Elke werkgever krijgt te maken met zieke medewerkers. Het doel is om deze medewerkers zo snel mogelijk weer gezond aan het werk te krijgen. Een zorgverzekeraar speelt hierbij een belangrijke rol. Door samen te werken met de juiste zorgaanbieders en via aanvullende verzekeringen de juiste dekking aan te bieden, zorg je ervoor dat je medewerkers op tijd de zorg krijgen die ze nodig hebben en sneller herstellen.

Providerkeuze

Als werkgever regel je gelukkig niet dagelijks interventies, maar voor je zorgverzekeraar is dit wel dagelijkse kost. Met een collectieve zorgverzekering krijg je toegang tot hun kennis van de zorgmarkt, waardoor je snel en gemakkelijk de beste interventies op het juiste moment kunt inzetten.

“

Zorg ervoor dat je medewerkers op tijd de zorg krijgen die ze nodig hebben en sneller herstellen.

Hoge deelnamegraad is essentieel

Het succes van een collectieve zorgverzekering binnen je verzuimbeleid hangt sterk af van de deelnamegraad onder je medewerkers. De effectiviteit van de zorgverzekering, in termen van gebruik en het optimaliseren van zorg, komt pas tot zijn recht wanneer voldoende medewerkers deelnemen. Dit stelt je in staat om relevante data te verzamelen, gericht in te spelen op de gezondheidsbehoeften van je medewerkers en gerichte interventies te plannen.

Maar hoe zorg je ervoor dat je werknemers daadwerkelijk deelnemen? Met het verdwijnen van de collectiviteitskorting op de basisverzekering vanaf 1 januari 2023, volstaat het aanbieden van lagere premies niet langer als overtuigend argument. Wel blijft de korting op aanvullende verzekeringen bestaan, wat een aantrekkelijk voordeel blijft. De sleutel ligt echter in het duidelijk communiceren van de meerwaarde van de collectiviteit, zoals de extra diensten en dekking die specifiek gericht zijn op de behoeften van je medewerkers.

Onze ervaring leert dat een werkgeversbijdrage vaak het meest effectief is om deelname te stimuleren. Wanneer medewerkers zien dat jij als werkgever bereid bent te investeren in hun gezondheid, voelen ze zich meer gewaardeerd en zijn ze eerder bereid om zelf ook een actieve rol te spelen in het bevorderen van hun eigen welzijn. Dit wederzijdse commitment draagt bij aan een gezondere en productievere werkplek.

Ondersteuning bij communicatie

Bij Howden begrijpen we dat communicatie een sleutelrol speelt in het succes van een collectieve zorgverzekering. Het is van essentieel belang dat je als werkgever duidelijk en consistent communiceert met je medewerkers, bij voorkeur vanuit je eigen naam.

Dit versterkt de boodschap dat je waarde hecht aan hun gezondheid en welzijn, en dat je investeert in een zorgzame en gezonde werkomgeving.

Wij bieden uitgebreide ondersteuning bij deze communicatie. Onze aanpak is gericht op het leveren van maatwerk, waarbij een gepersonaliseerde website centraal staat. Deze website is voorzien van diverse communicatiemiddelen, zoals e-mails, flyers, een speciale webpagina voor je medewerkers, en een vergelijkingstool, allemaal aangepast aan je bedrijfsidentiteit met je eigen logo. Deze middelen helpen je om de voordelen van de collectieve zorgverzekering effectief over te brengen aan je medewerkers.

Wil je meer weten over hoe wij je kunnen ondersteunen in deze communicatie? Bezoek dan <https://onze-collectiviteit.nl/nl/demo> en bekijk de demo.

Of scan de QR code. Zo kun je een kijkje nemen in onze demo versie.





Conclusie

Het afsluiten van een zorgverzekering is verplicht in Nederland. Omdat elke werkgever vroeg of laat te maken krijgt met ziekteverzuim en omdat er in de bouw specifieke klachten voorkomen, is het slim om een collectieve zorgverzekering aan te bieden die extra ondersteuning biedt op de juiste vlakken.

Of verzuim nu medisch is of niet en of het voortkomt uit werk of privé, het tijdelijk of langdurig niet kunnen werken van een medewerker kan een grote impact hebben op je organisatie. Het is dus belangrijk om de kosten laag te houden door preventie en interventie. Een collectieve zorgverzekering kan hierbij een belangrijke rol spelen door de gezondheid van je medewerkers te bevorderen en zorg toegankelijk te houden. Nog belangrijker is dat vitale en tevreden medewerkers beter presteren. Dit zie je terug in hun productiviteit, de tevredenheid van klanten, medewerkers en de kwaliteit van het werk.

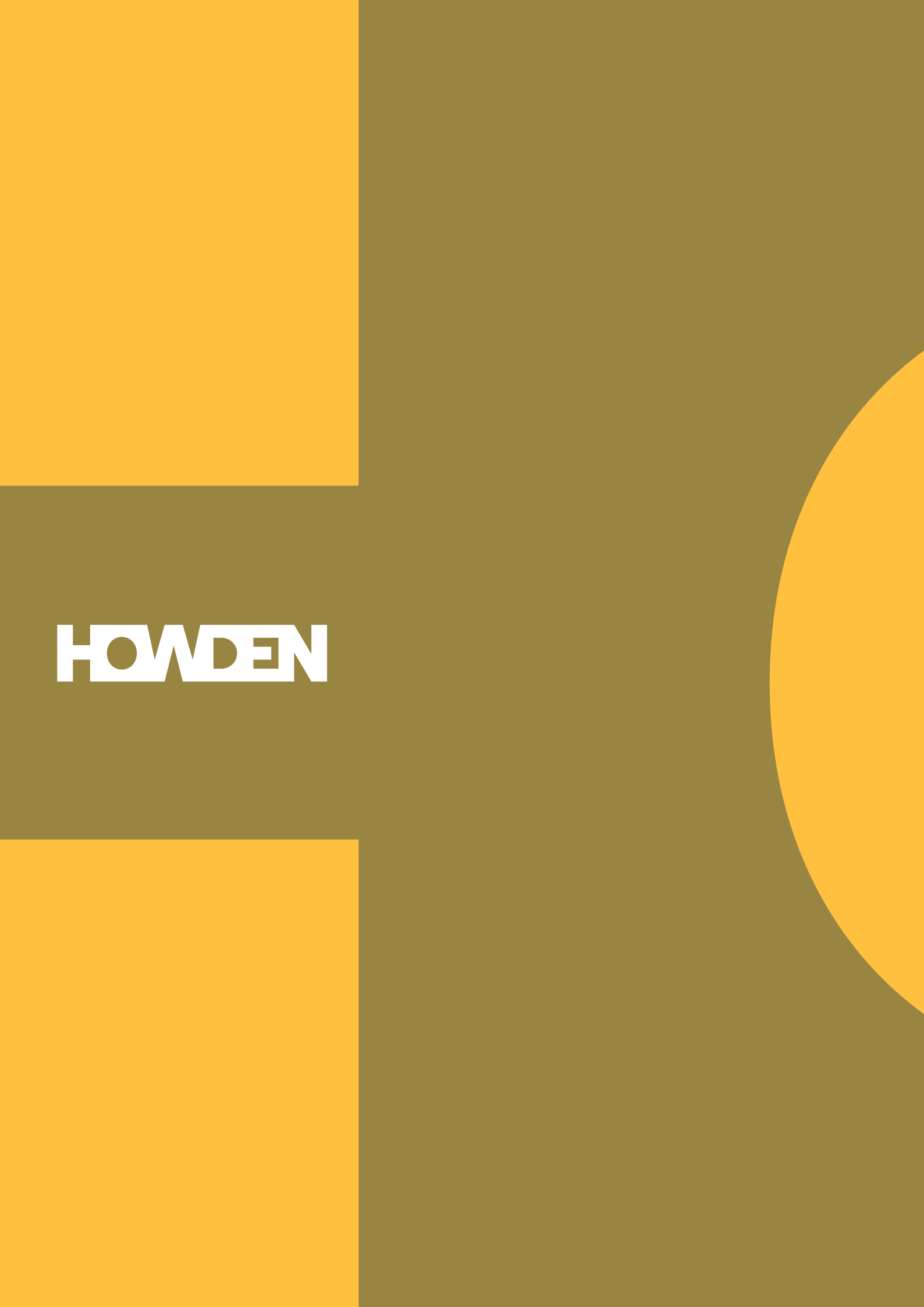


Howden is een wereldwijd collectief van getalenteerde en gepassioneerde professionals die samen de grenzen van de verzekeringssector verleggen. Howden is dé risicoadviseur voor ondernemend Nederland. Zo adviseren we bedrijven, ondernemers en welgestelde particulieren op het gebied van risicomanagement, private insurance, verzuim en pensioen. Wij richten ons dagelijks op het vergroten van kansen en het verkleinen van risico's, zodat jij met vertrouwen kunt ondernemen en je ambities kunt realiseren.

Kantoor 's Hertogenbosch

Statenlaan 8
5223 LA 's Hertogenbosch
T 073 0692 46 57

howdennederland.nl

The background is a solid olive green color. It features two large, bright yellow rectangular blocks on the left side, one in the upper half and one in the lower half. On the right side, there is a large, bright yellow semi-circle that is partially cut off by the edge of the frame.

HOWDEN